



## **SECȚIUNEA B06 - 19**

### **MANAGEMENTUL ȘI INGINERIA REȚELELOR COLABORATIVE**

**Comisia de examinare**



**10.05.2024**

ora 16.00

sala CB022

**1. Analiza comparativa lider versus manager**



**2. Comportamentul de consum al generatiei Y si influenta campaniilor de promovare din social media ale mierii si produselor apicole**



**3. Impactul plictiselii și al procrastinării asupra eficienței angajaților din cadrul instituțiilor publice, centrale sau locale**



**4. Analiza comparativa a studiilor efectuate cu privire la modul de lucru fizic, hidrid si online in diferite medii de lucru**



**5. Sisteme de productie integrate - Analiza unei linii de productie a unui sistem de parcare Smart**

**6. Stadiu actual privind piese imprimate 3D din diferite materiale**

**7. Tehnologia 4D în Industria Modei: Inovare și Creativitate în Designul Vestimentar**

**8. Modernizarea strategiilor de vânzare și marketing B2B în industria băuturilor: extinderea utilizării salesforce și implementarea automatizărilor la Molson Coors**

**9. Proiectarea și fabricarea aditiva a griperelor cu bacuri flexibile**

**10. Sistem video de identificare și poziționare folosind camere 2D/3D**

**11. Dezvoltarea unei proteze personalizate de mână utilizând printarea 3D**

**12. Proiectarea și realizarea unui robot mobil quadruped**

**13. Utilizarea realitatii augmentate in dezvoltarea abilitatilor profesionale si tehnice**

**14. Progresul imprimării 3D: analiza și implementarea îmbunătățirilor pentru modelul Prusa i3**

**15. Folosirea Realității Virtuale și Augmentate pentru îmbunătățirea calității și reducerea costurilor în fabricație**

**16. Dezvoltarea unei baze de date in cadrul unei firme de constructii**

**17. Analiza și optimizarea procesului de digitalizare a contabilității**

**18. Integrarea resurselor umane în organizație**

**19. Exploatarea tehnologiei Ultra Wideband (UWB) pentru poziționare 3D și estimarea poziției**